מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות סוגי טקסטים שונים לפי מטרתם
- להבין את ההבדל בין טקסט מידעי, סיפורי, הוראות ושכנוע
- לתרגל התאמה בין טקסט למטרתו כמו בחדר הבריחה

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – תחנה 1 - בחירה מרובה

1. ב – למסור מידע ועובדות
2. ב – טקסט הוראות
3. ב – לשכנע לקנות או להאמין במשהו

חלק ב' – תחנה 2 - נכון או לא נכון

1. נכון – זהו הרעיון המרכזי של הנושא
2. לא נכון – להוראות יש מטרה להנחות ולשיר מטרה לבטא רגשות
3. לא נכון – מטרתו למסור מידע ועובדות, לא לשכנע

חלק ג' – תחנה 3 - השלמת מילה

1. מידעי
2. סיפורי
3. הוראות

חלק ד' – תחנה 4 - התאמה

1. 1 – ד (טקסט הוראות)
2. 2 – ג (טקסט מידעי)
3. 3 – ב (טקסט סיפורי)
4. 4 – א (טקסט שכנוע)

חלק ה' – פתיחת דלת חדר הבריחה - סדר נכון

1. קוראים את הטקסט בתחנה בעיון
2. מזהים מה המטרה של הטקסט - מידע, סיפור, הוראות או שכנוע
3. בוחרים את התשובה הנכונה ומקבלים אות
4. עוברים לתחנה הבאה וחוזרים על התהליך

חלק ו' – כתיבה קצרה

1. מטרת הטקסט המידעי היא למסור מידע ועובדות, למשל ידיעה בעיתון

כרטיס יציאה – מה לחפש

- למסור מידע ועובדות
- כל תשובה הגיונית כמו פרסומת או מודעה
- התלמיד מבין שהמטרה משפיעה על המבנה ועל סגנון הכתיבה

טיפים להפעלה:

- אפשר להריץ את הדף כמו חדר בריחה אמיתי - כל חלק נותן אות וביחד מרכיבים קוד
- מומלץ לעודד תלמידים להיעזר בדוגמאות מהבית הספר או מהיומיום בזמן הכתיבה הפתוחה
- לתלמידים מתקשים אפשר לדלג על הפריטים המסומנים ולהתמקד בזיהוי בסיסי של המטרה

דף תרגול: סוגי טקסטים ולכל טקסט יש מטרה

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

בחדר הבריחה פגשתם ארבע תחנות שבכל אחת צריך לזהות את מטרת הטקסט כדי לקבל אות. בדף הזה נתרגל את אותו רעיון - לכל טקסט יש מטרה, וכדי להבין טקסט צריך קודם להבין למה הוא נכתב.

בנק מילים: סיפורי | מידעי | הוראות

1 חלק א' – תחנה 1 - בחירה מרובה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מהי מטרת הטקסט המידעי?

(א) לבדר את הקורא (ב) למסור מידע ועובדות (ג) לשכנע לקנות מוצר

2. איזה סוג טקסט מסביר איך מכינים עוגה?

(א) שיר (ב) טקסט הוראות (ג) מכתב

3. מטרת הפרסומת היא בעיקר -

(א) לתאר תהליך (ב) לשכנע לקנות או להאמין במשהו (ג) לספר על אירוע היסטורי

2 חלק ב' – תחנה 2 - נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	לכל טקסט יש מטרה שבגללה הוא נכתב	☐	☐
2	טקסט הוראות ושיר נכתבים תמיד מאותה סיבה	☐	☐
3	מטרת טקסט מידעי היא לשכנע את הקורא לקנות מוצר	☐	☐

3 חלק ג' – תחנה 3 – השלמת מילה

השלימו את המילה החסרה.

1. מטרת הטקסט ה_____ היא למסור מידע ועובדות

2. טקסט _____ מספר סיפור כדי לבדר את הקורא

3. טקסט _____ מסביר שלב אחרי שלב איך לעשות משהו

4 חלק ד' – תחנה 4 – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מתכון בישול	___	**א.** טקסט שכנוע
2. ידיעה בעיתון על אירוע	___	**ב.** טקסט סיפורי
3. סיפור על ילד שהלך לאיבוד	___	**ג.** טקסט מידעי
4. מודעה שמשכנעת לקנות נעליים	___	**ד.** טקסט הוראות

5 חלק ה' – פתיחת דלת חדר הבריחה – סדר נכון

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	עוברים לתחנה הבאה וחוזרים על התהליך
☐	קוראים את הטקסט בתחנה בעיון
☐	מזהים מה המטרה של הטקסט - מידע, סיפור, הוראות או שכנוע
☐	בוחרים את התשובה הנכונה ומקבלים אות

6 חלק ו' – כתיבה קצרה

ענו בקצרה.

1. כתבו שתי שורות שמסבירות מהי מטרת הטקסט המידעי ותנו דוגמה אחת

כרטיס יציאה

מהי מטרת הטקסט המידעי?

תנו דוגמה לטקסט שמטרתו לשכנע

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀